



CRAEGA

## 2º BARÓMETRO. PERCEPCIÓN E CONSUMO DE ALIMENTOS ECOLÓXICOS EN GALICIA



Avda. Circunvalación, s/n  
27400 Monforte de Lemos (Lugo)  
Apdo. de correos 55



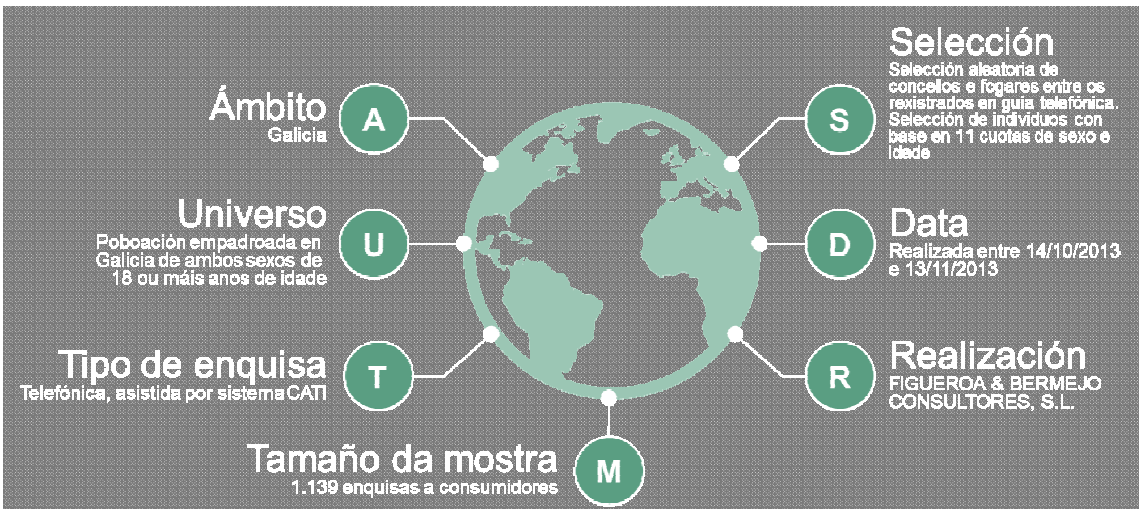
982 405 300 (tlf)  
982 416 530 (fax)



[craega@craega.es](mailto:craega@craega.es)

Resumo | CRAEGA

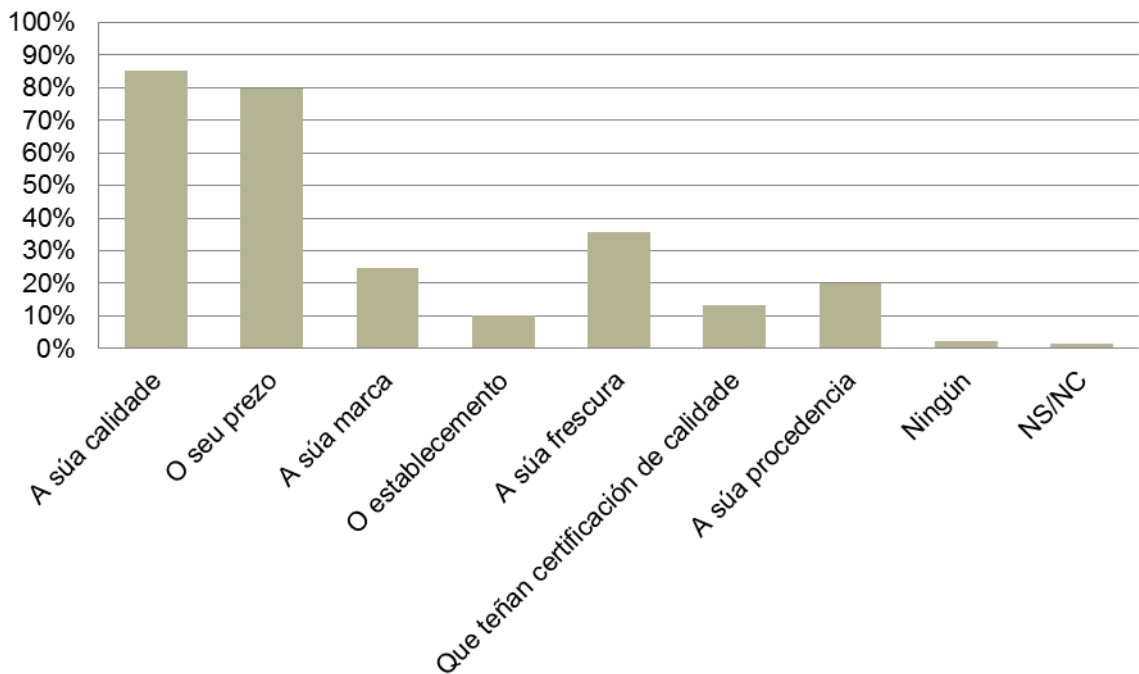
## FICHA TÉCNICA 2º BARÓMETRO



## DATOS DAS RESPOSTAS DOS CONSUMIDORES (GRÁFICAS E DATOS)

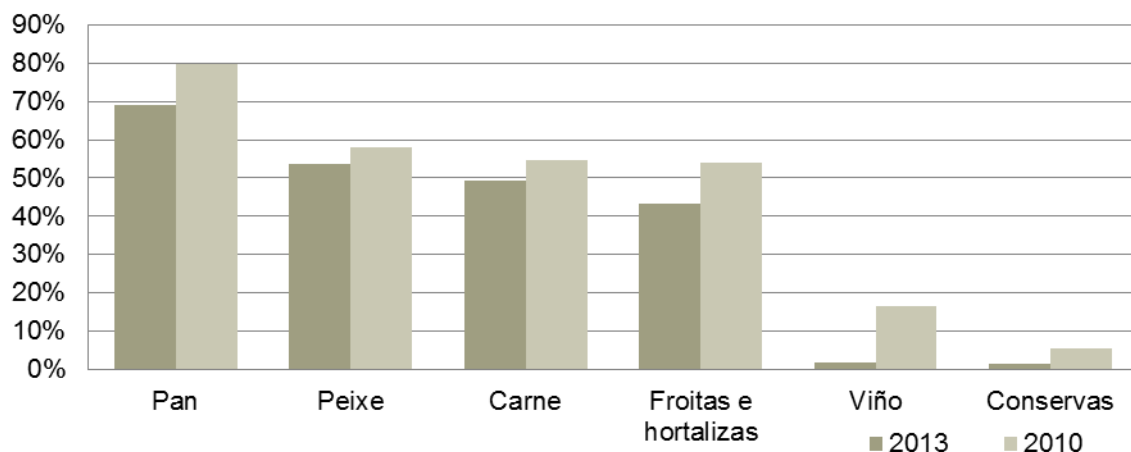
### CRITERIOS EMPREGADOS PARA MERCAR UN ALIMENTO

Respostas (%)



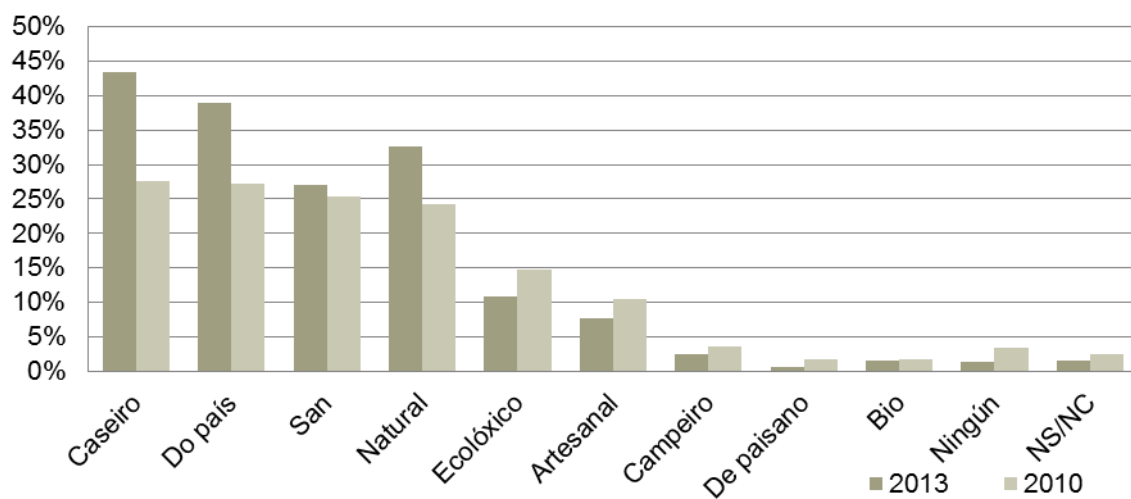
**PRODUTOS MERCADOS HABITUALMENTE EN TENDAS ESPECIALIZADAS**

Respostas (%)

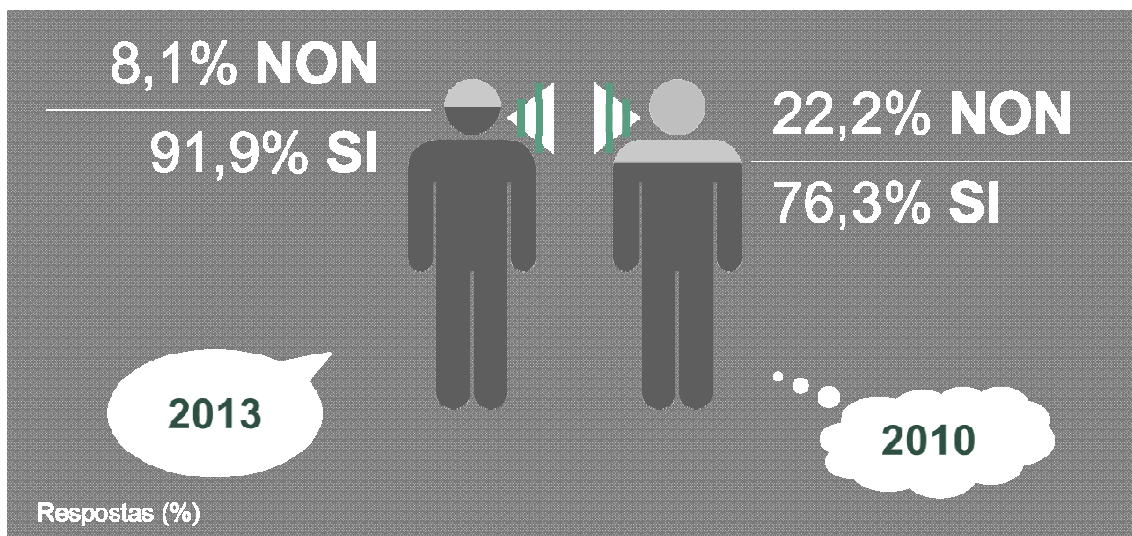


**ADXECTIVOS OU PROPIEDADES QUE TRANSMITEN UNHA IMAXE MÁIS POSITIVA DUN ALIMENTO**

Respostas (%)

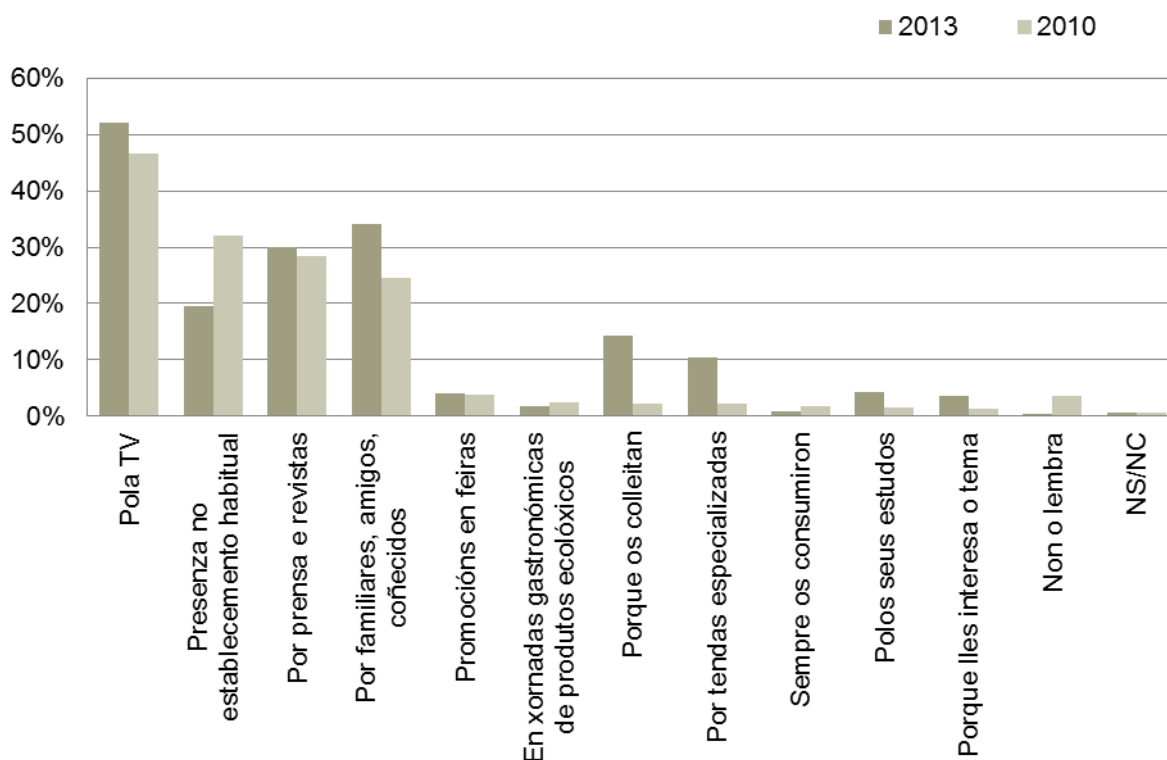


COÑECE OU OÍU FALAR DOS ALIMENTOS ECOLÓXICOS?



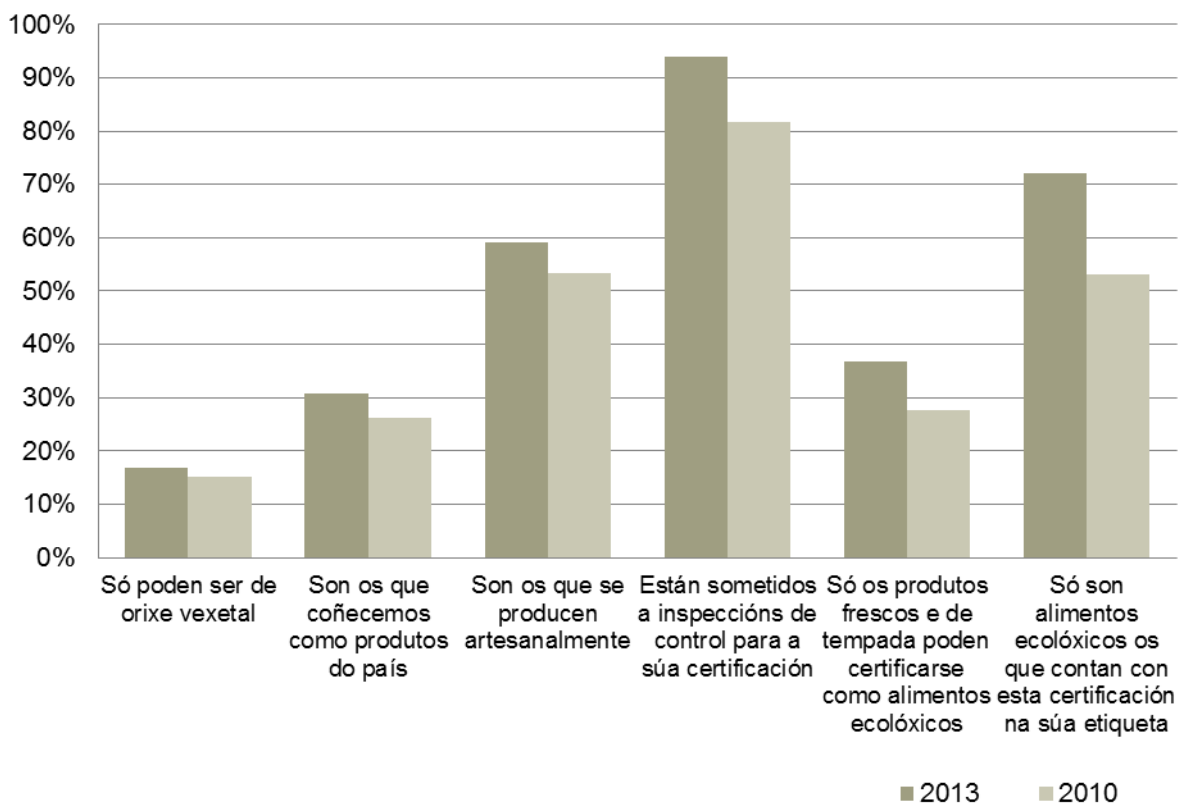
MEDIO POLO QUE CHEGOU A COÑECER OS ALIMENTOS ECOLÓXICOS

Respostas (%)



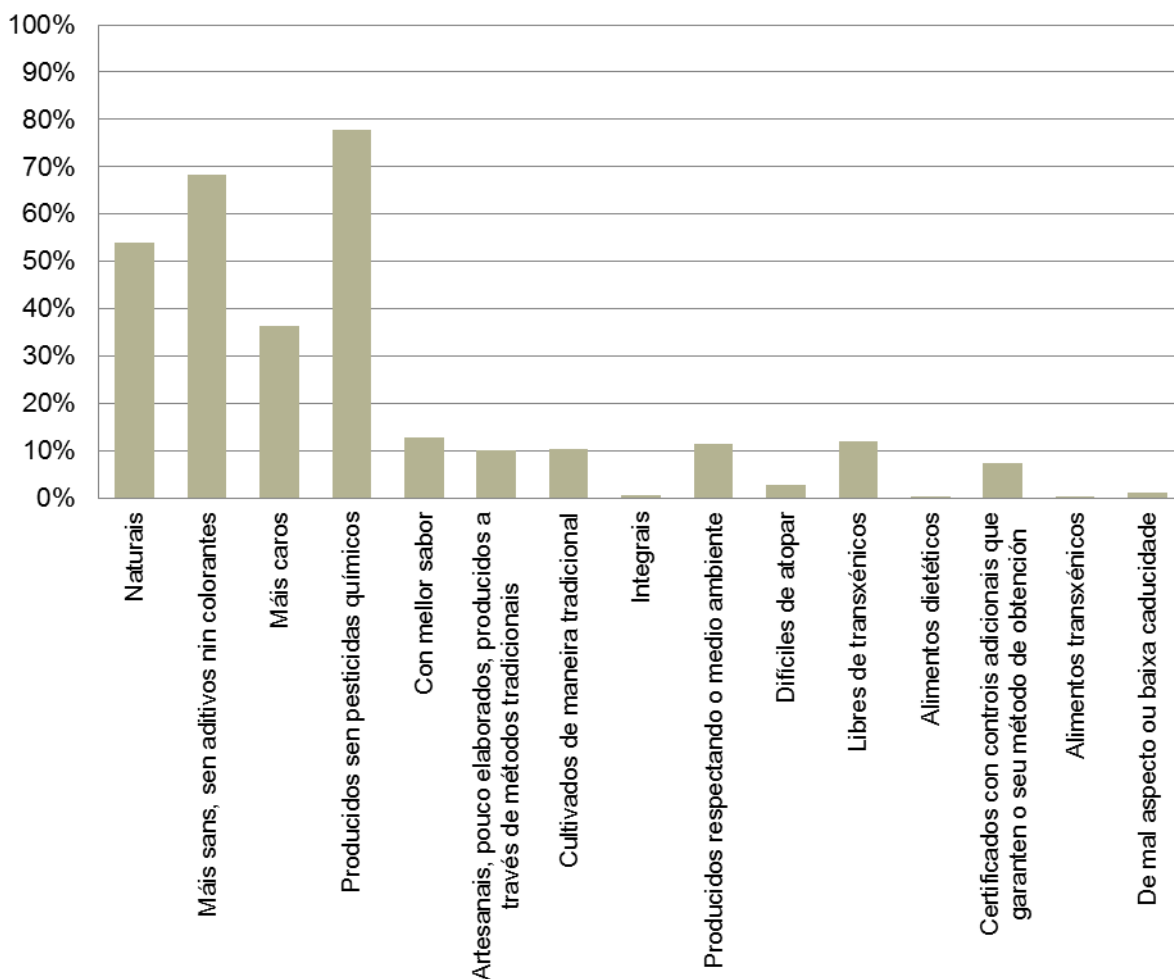
GRAO DE ACORDO COAS SEGUINTE AFIRMACIÓN SOBRE OS ALIMENTOS ECOLÓXICOS

Respostas (%)

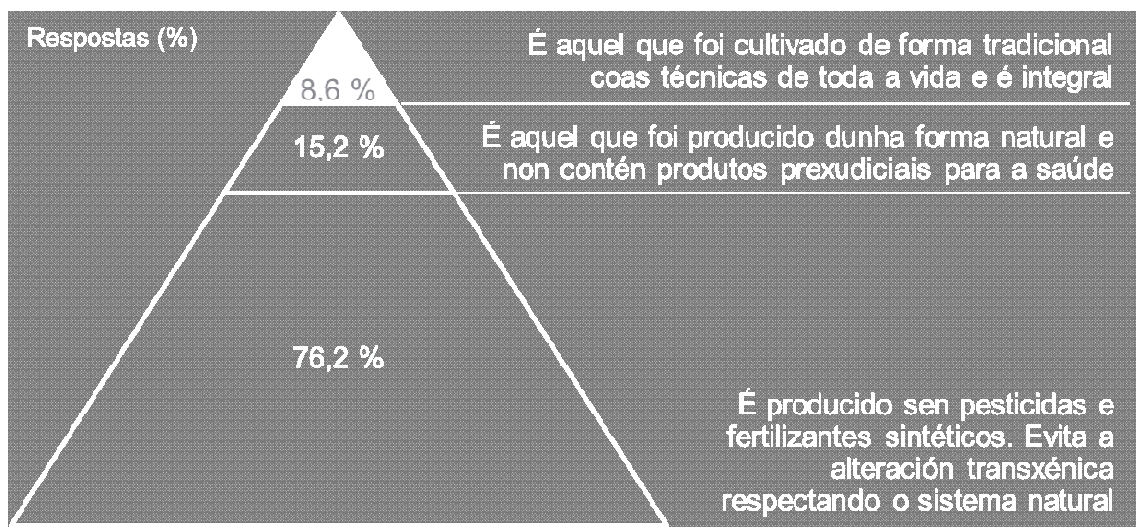


## CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS AOS ALIMENTOS ECOLÓXICOS

Respostas (%)

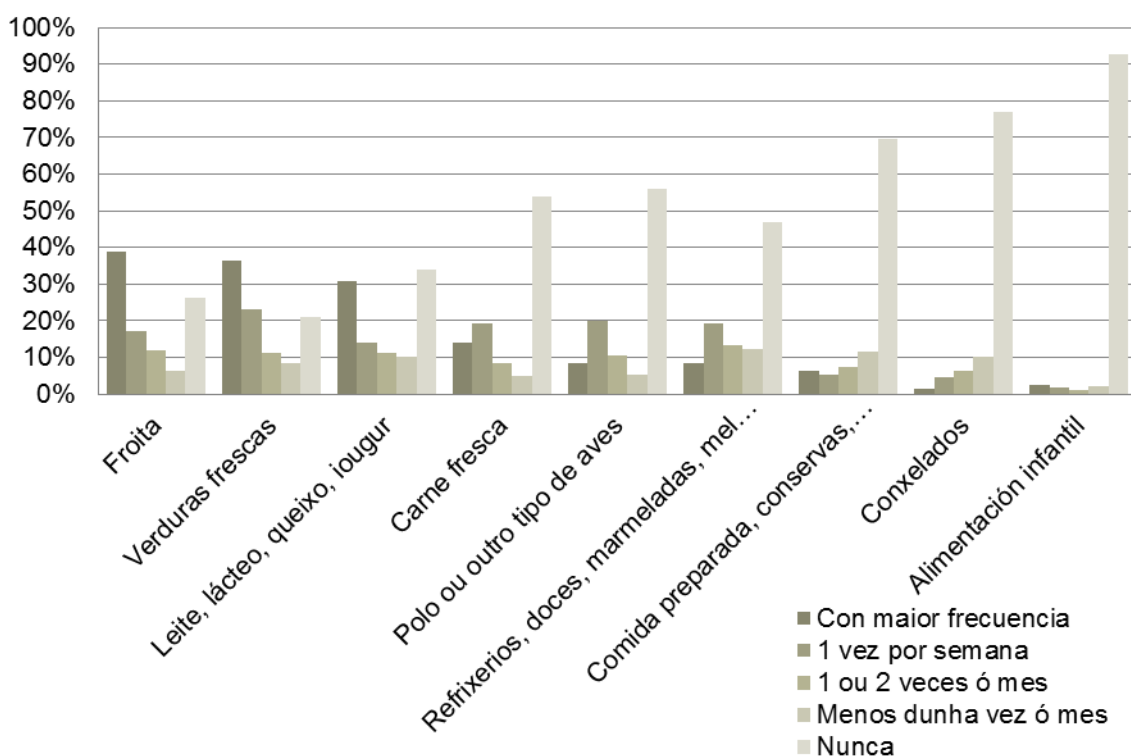


**CAL DAS SEGUINTE DEFINIÇÕES CORRESPONDE A UN ALIMENTO ECOLÓXICO?**

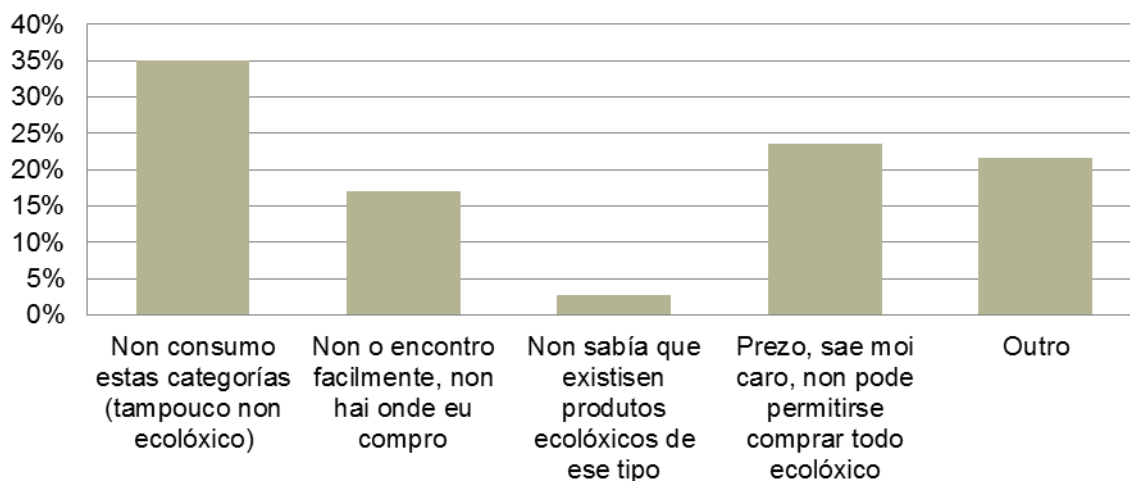


**TIPO E FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALIMENTOS ECOLÓXICOS**

Respostas (%)



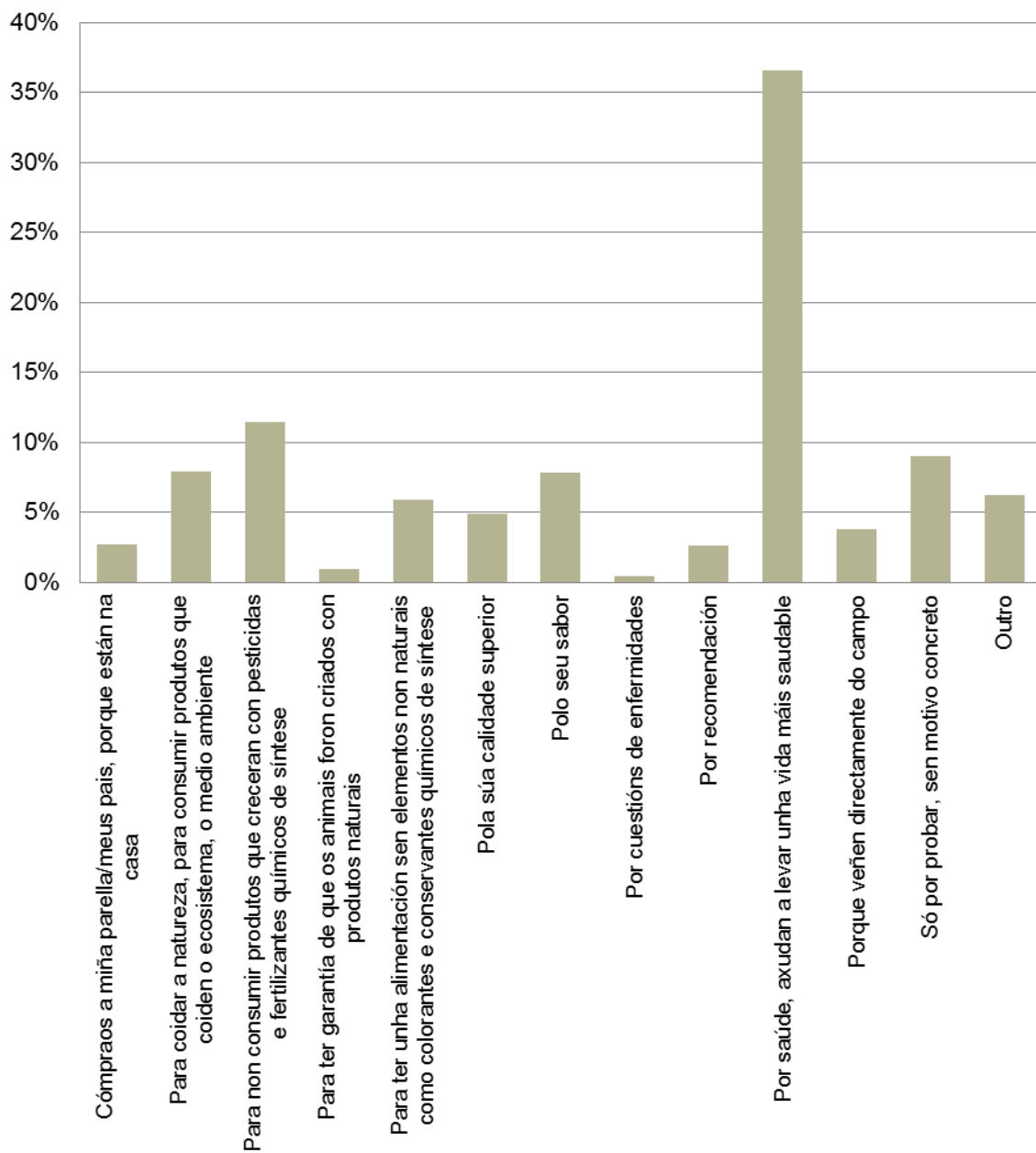
**POR QUE MOTIVOS NUNCA CONSUME ESES ALIMENTOS ECOLÓXICOS? (CONTESTADOS "NUNCA" NA PREGUNTA ANTERIOR)**





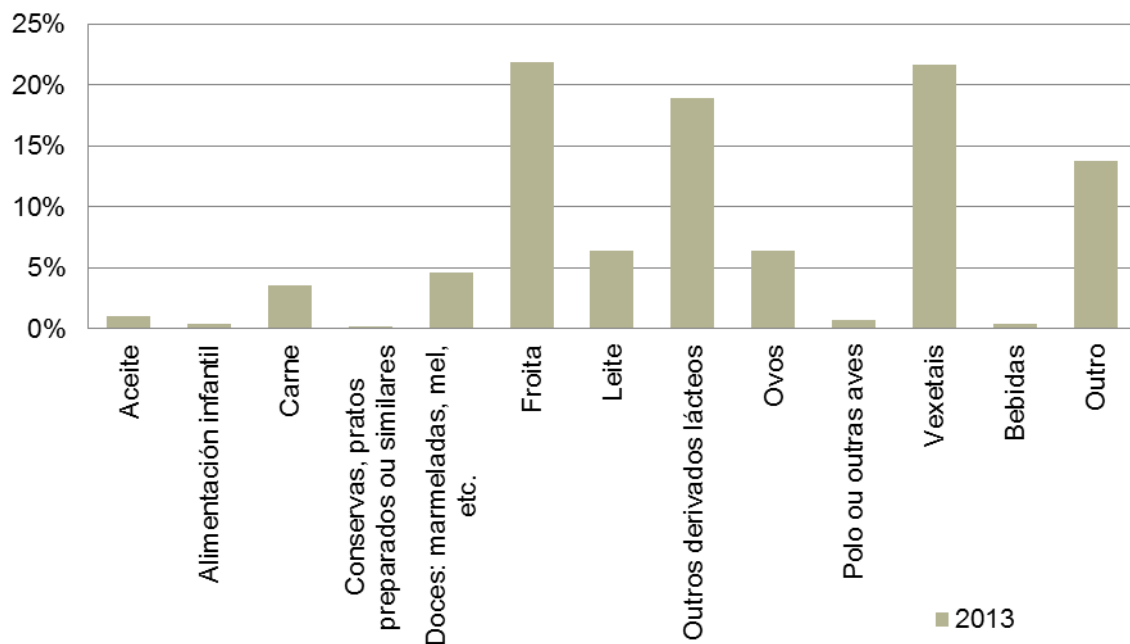
PRINCIPAL MOTIVO PARA COMEZAR OU A SEGUIR CONSUMINDO ALIMENTOS ECOLÓXICOS

Respostas (%)



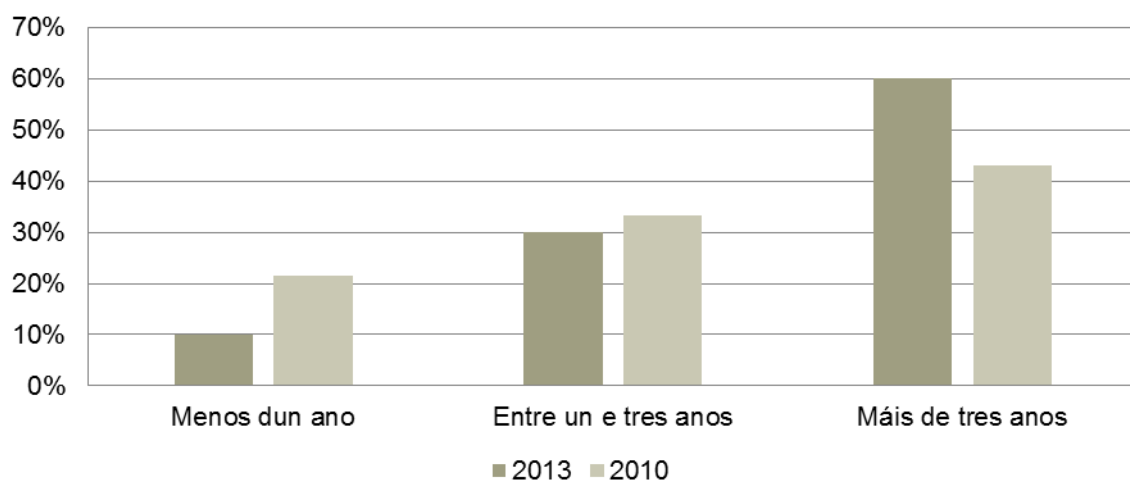
PRIMEIRO PRODUTO CO QUE COMEZOU O CONSUMO DESTES ALIMENTOS ECOLÓXICOS

Respostas (%)

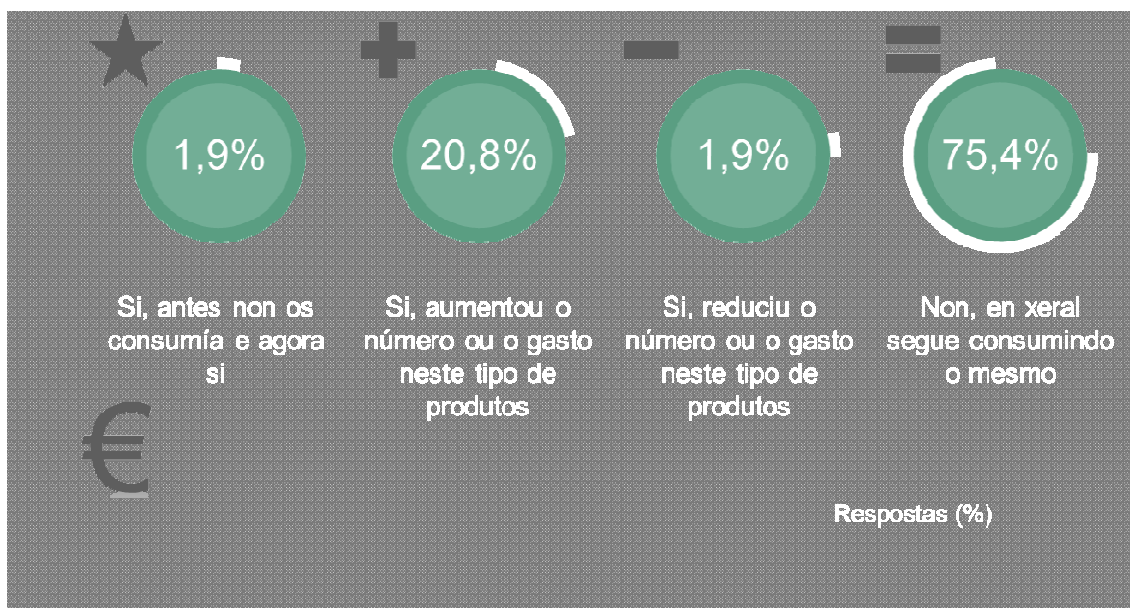


CANTO TEMPO LEVA CONSUMINDO ALIMENTOS ECOLÓXICOS

Respostas (%)

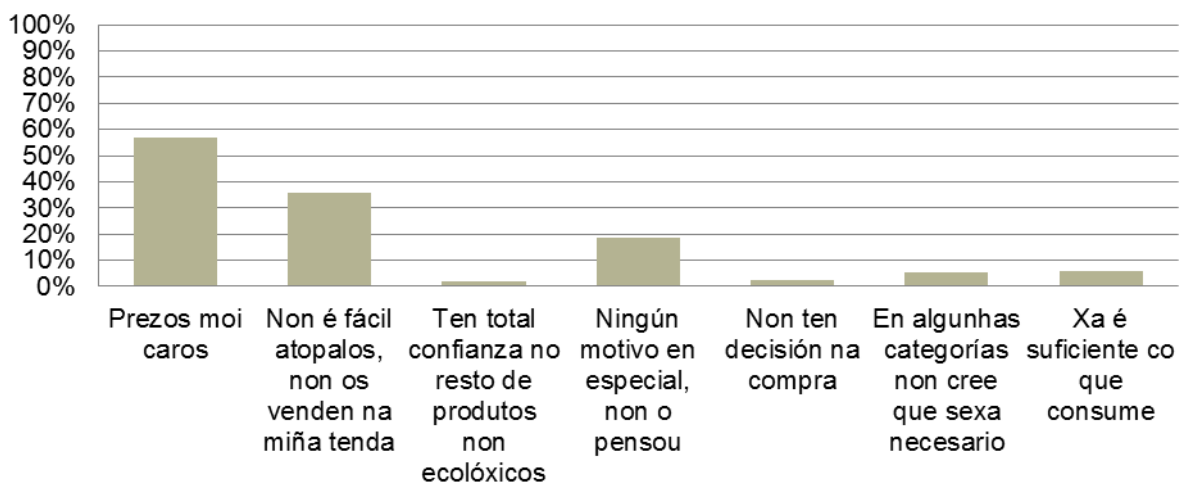


### CAMBIOU OS SEUS HÁBITOS DE CONSUMO DE PRODUTOS DE ALIMENTACIÓN ECOLÓXICOS DURANTE O ÚLTIMO ANO?



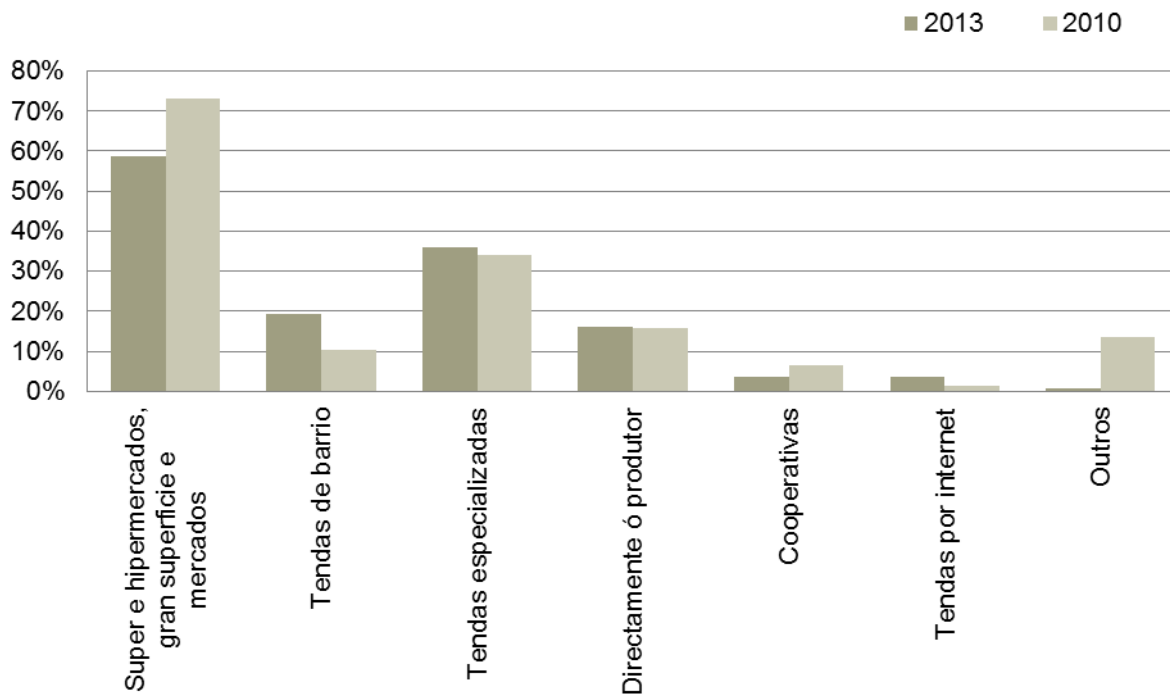
### POR QUE NON CONSUME MÁIS ALIMENTOS ECOLÓXICOS?

Respostas (%)

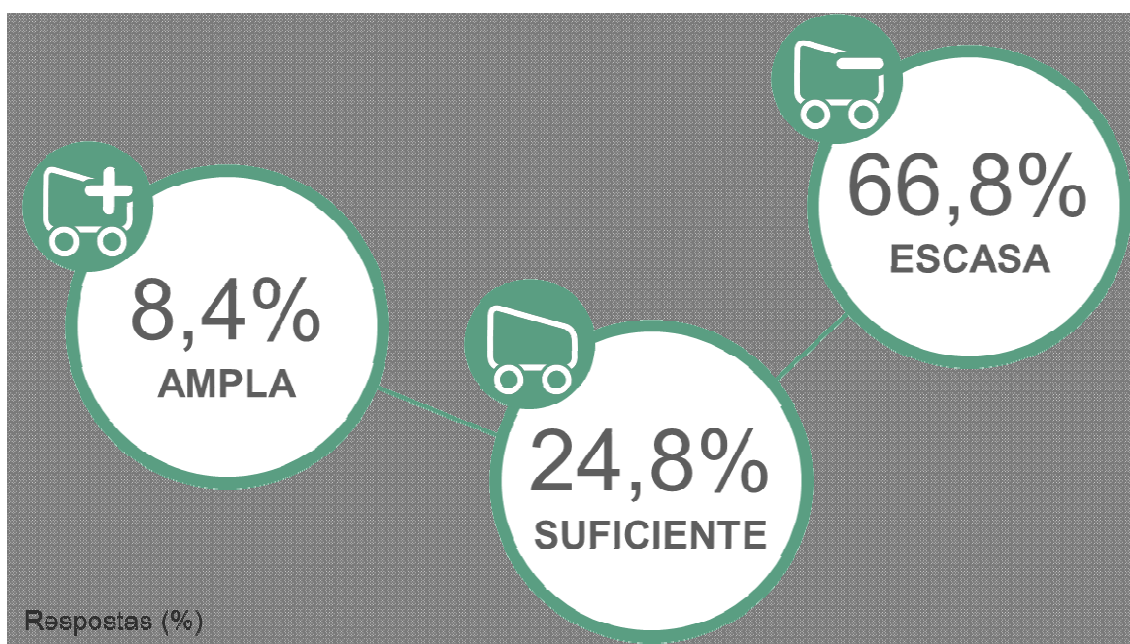


PUNTOS DE COMPRA DOS ALIMENTOS ECOLÓXICOS

Respostas (%)

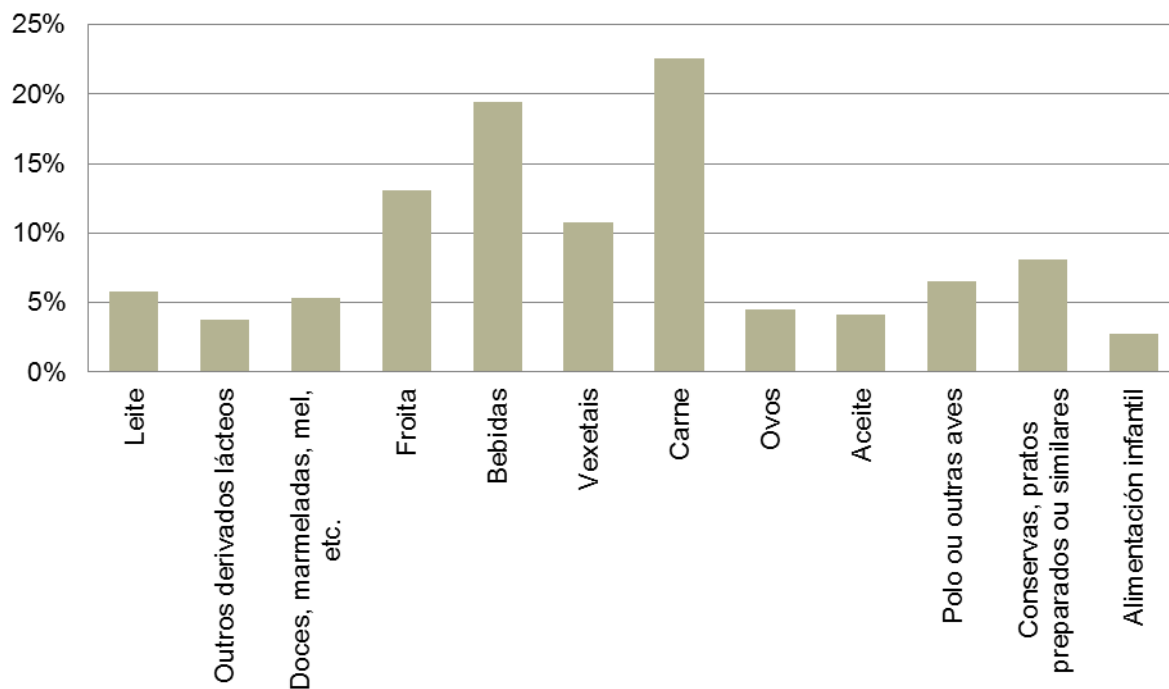


VARIETADE DE ALIMENTOS ECOLÓXICOS OFRECIDA POLOS ESTABLECEMENTOS DE ALIMENTACIÓN



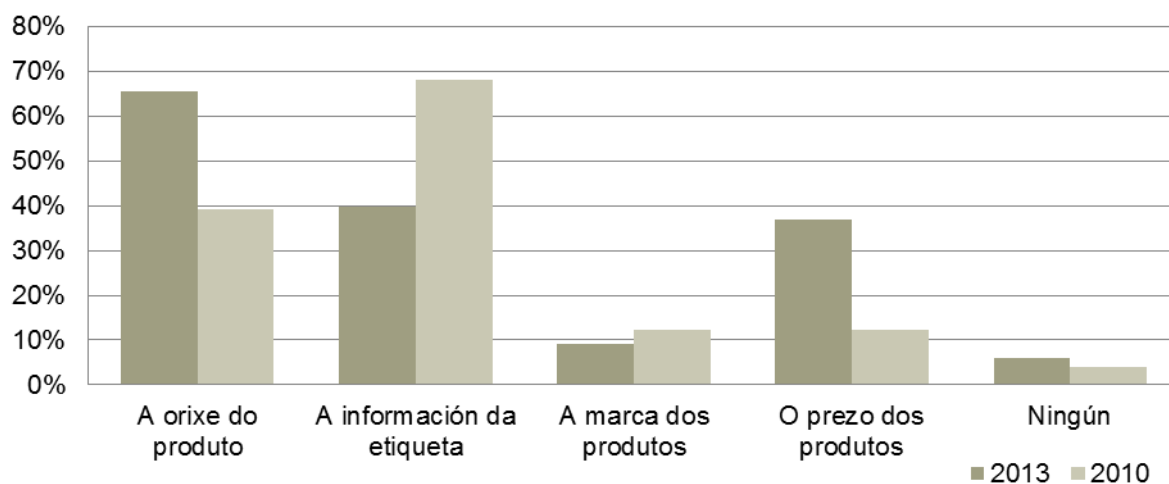
### ALIMENTOS ECOLÓXICOS MÁIS DIFÍCIL DE ATOPAR

Respostas (%)

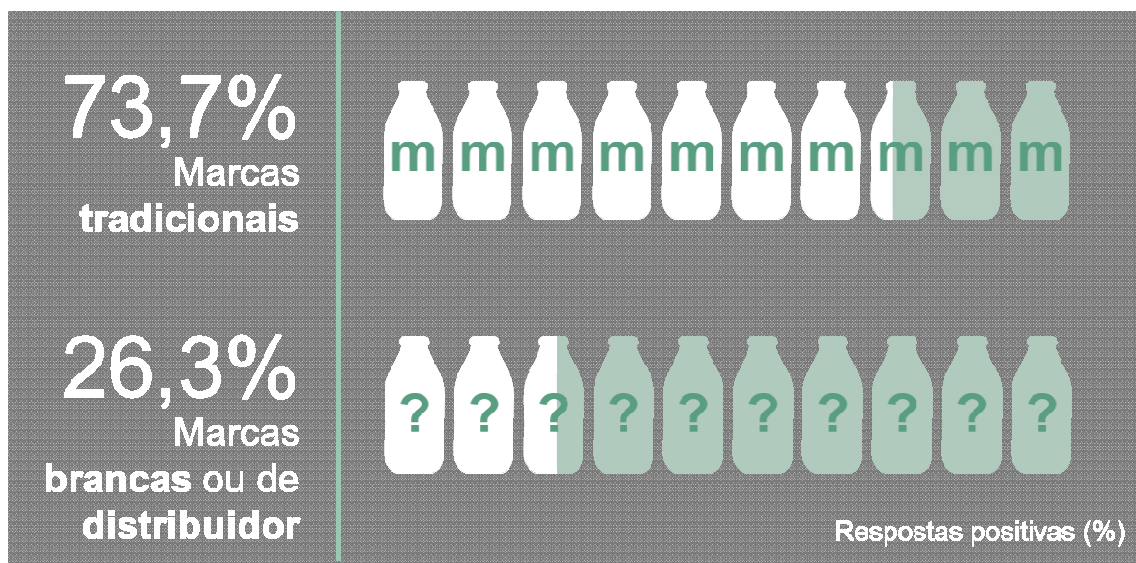


### CRITERIOS DE COMPRA DOS ALIMENTOS ECOLÓXICOS

Respostas (%)



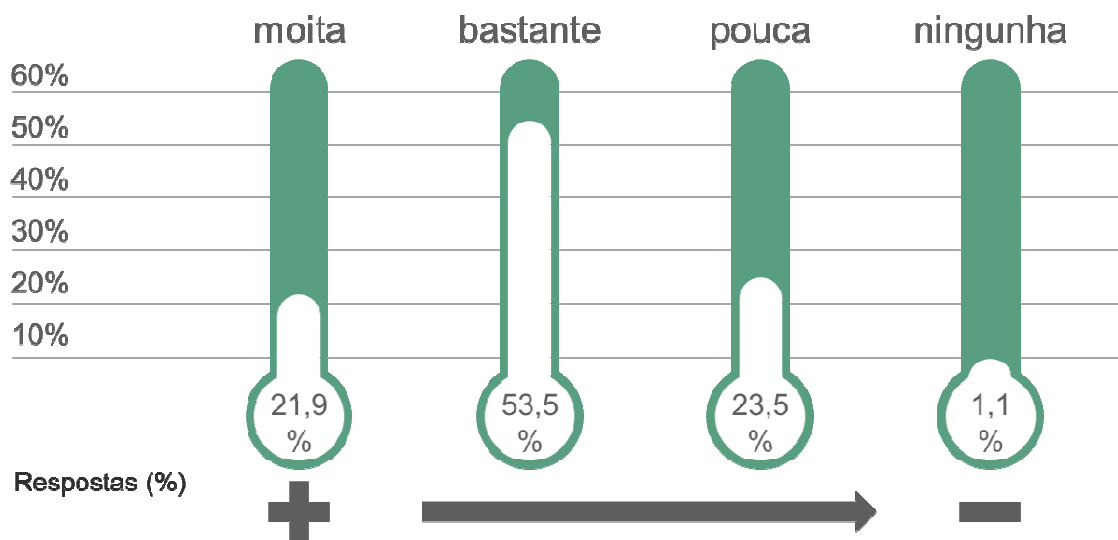
### ALIMENTOS ECOLÓXICOS DE MARCA BRANCA / MARCA DO DISTRIBUIDOR



### CONSUMO DE ALIMENTOS ECOLÓXICOS NO SECTOR DA HOSTALERÍA

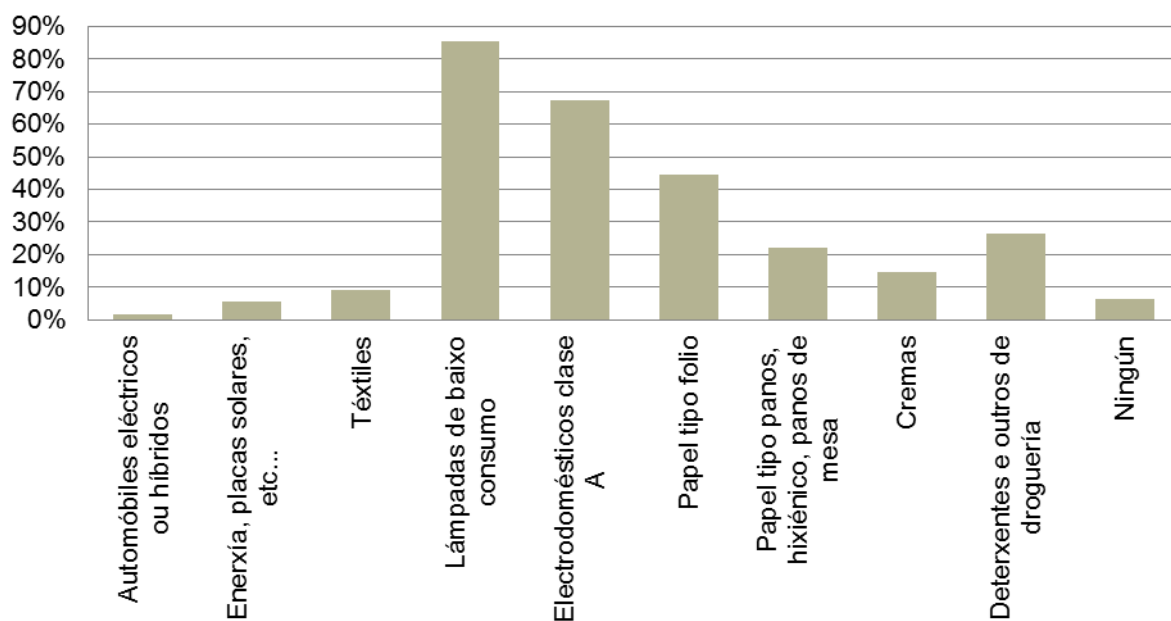


### CONFIANZA NA CERTIFICACIÓN



### CATEGORÍAS DE CONSUMO DOUTROS PRODUTOS ECOLÓXICOS

Respostas (%)



GRAO DE ACORDO OU EN DESACORDO DOS CONSUMIDORES DE ALIMENTOS ECOLÓXICOS

Pregunta	Totalmente de acordo	Algo de acordo	Nin de acordo nin en desacordo	Algo en desacordo	Totalmente en desacordo
<b>A miña alimentación e a da miña familia son moi importantes para min</b>	87,0%	12,2%	0,4%	0,4%	0,0%
<b>Intento evitar as comidas preparadas</b>	74,8%	4,2%	7,6%	6,6%	6,8%
<b>Prefiro consumir produtos locais, cultivados cerca de onde vivo. Acostumo comprar algún produto de comercio xusto</b>	74,7%	16,1%	6,6%	1,7%	0,9%
<b>Reciclo todo o que podoo e reutilizo todo o posible</b>	66,0%	17,9%	9,3%	3,7%	3,1%
<b>Non todo o que se di que é ecolóxico é ecolóxico</b>	62,4%	13,7%	12,1%	5,5%	6,2%
<b>Invisto máis na miña saúde que no meu aspecto</b>	57,3%	18,7%	18,9%	1,4%	3,7%
<b>Coñezo a diferenza entre un produto ecolóxico e un produto natural, san ou da horta</b>	55,8%	19,2%	13,2%	6,9%	4,9%
<b>Estaría disposto a vivir con menos</b>	52,3%	27,6%	9,3%	4,2%	6,6%
<b>Leo as etiquetas dos produtos con coidado para saber os seus ingredientes, elaboración, contidos, calorías, etc.</b>	52,2%	28,2%	8,9%	2,4%	8,3%
<b>Adoito comprometerme cos problemas do meu entorno e adoito colaborar niso</b>	51,6%	28,4%	9,6%	6,2%	4,2%
<b>Intento coller menos o coche xa que as cidades están cada vez máis contaminadas</b>	49,9%	26,5%	8,1%	7,0%	8,6%
<b>Sigo os temas do medioambiente nos medios de</b>	48,0%	26,7%	14,2%	6,0%	5,0%



<b>comunicación</b>					
<b>Fago exercicio con regularidade</b>	47,0%	22,1%	10,8%	9,1%	11,0%
<b>Estou disposto a pagar máis por produtos respectuosos co medioambiente</b>	41,3%	27,7%	20,1%	5,2%	5,8%
<b>Fíome pouco das marcas en xeral</b>	40,2%	23,5%	15,0%	6,4%	14,9%
<b>Non compro marcas nin produtos dos que as súas empresas non sexan responsables co medio ambiente e a sociedade</b>	36,7%	26,2%	17,3%	6,8%	13,1%
<b>Coñezo compañías que fan un esforzo polo medioambiente</b>	35,3%	28,3%	14,1%	4,3%	18,0%
<b>Sigo unha dieta mediterránea e tradicional</b>	29,3%	26,1%	19,5%	10,1%	15,0%
<b>Cada vez consumo menos carnes e me oriento cara unha alimentación máis vexetariana</b>	26,6%	20,1%	14,7%	10,6%	28,0%
<b>Participo en boicots contra as marcas pouco respectuosas co medio ambiente</b>	20,4%	19,0%	12,2%	4,9%	43,5%
<b>O cambio climático e o deterioro medioambiental non me incumbe</b>	15,8%	5,4%	2,7%	4,4%	<b>71,7%</b>
<b>No que se refire á alimentación sempre estou buscando algo novo</b>	13,8%	22,5%	23,2%	13,2%	27,2%
<b>Intento darme un capricho todos os días</b>	10,9%	15,3%	21,0%	18,2%	34,6%
<b>O deterioro medioambiental é inexorable e non hai solución</b>	5,1%	14,3%	8,8%	24,6%	47,2%
<b>Consumo alimentos ecolóxicos porque é a tendencia e están de moda</b>	3,3%	0,6%	4,8%	13,6%	<b>77,7%</b>